

DIE FÜNF FINGER FORMEL

Beispiel für einen Vortrag

RELEVANZ ZEIGEN:

Inwiefern ist die Idee interessant für die Zuhörenden?

Laut einer Studie haben drei von vier mittelständischen Unternehmen Probleme, qualifiziertes Personal zu finden, weil junge Talente als Arbeitgeber vor allem die großen Namen der Industrie bevorzugen.

STARKER FOKUS:

Auf welche Idee fokussiere ich mich?

Employer Branding ist eine absolute Priorität gerade für Chefs.

Was ist die **HERAUSRAGENDE FRAGE** aus Sicht der Zuhörenden?

Was tun, wenn es uns immer schlechter gelingt, Top-mitarbeitende anzuwerben?

Was ist die **ANTWORT** darauf – in Form eines Versprechens, eines Angebots oder einer Chance?

Sie haben die Chance, aus Ihrem Unternehmen einen Ort zu machen, der so attraktiv ist, dass er Top-Leute anzieht.

STRUKTUR: Welcher Begriff/welches Bild eignet sich als Gliederung?

Mitarbeiter werden angezogen durch drei Punkte:

1. Sinn
2. Verantwortung
3. Angstfreiheit

Mit einem Bild:

Top-Leute werden nicht angeworben, sie werden angezogen durch drei Magnete:

1. Magnet: Sinn
2. Magnet: Verantwortung
3. Magnet: Angstfreiheit

Employer
Branding