

# DIE FÜNF FINGER FORMEL

## Beispiel für einen Vortrag

### RELEVANZ ZEIGEN:

Inwiefern ist die Idee interessant für die Zuhörenden?

Alle Führungskräfte kennen die aktuelle Situation im Markt und erleben, dass wir als Unternehmen in einem beinhalten Wettbewerb stehen. Gleichzeitig tauchen durch die Digitalisierung neue Wettbewerber auf – und zwar mit enormer Geschwindigkeit.

### STARKER FOKUS:

Auf welche Idee fokussiere ich mich?

In der Geschäftsentwicklung müssen wir zukünftig zweigleisig fahren.

Was ist die **HERAUSRAGENDE FRAGE** aus Sicht der Zuhörenden?

Wie kann unser Unternehmen den Herausforderungen der Zukunft erfolgreich begegnen?

Was ist die **ANTWORT** darauf – in Form eines Versprechens, eines Angebots oder einer Chance?

Als Unternehmen haben wir die Chance, diese Herausforderungen zu meistern, indem wir auf eine Doppelstrategie setzen.

**STRUKTUR:** Welcher Begriff / welches Bild eignet sich als Gliederung?

Doppelstrategie mit zwei Elementen:  
Stärken und Experimentieren

#### 1. Element: Stärken

Es gilt, das bestehende Geschäft zu stärken und bestmöglich auszubauen.

#### 2. Element: Experimentieren

Weil es darum geht, neues Geschäft in einem Umfeld zu entwickeln, das sich dramatisch schnell verändert.

mit einem Bild:

Wir gewinnen mit der „Strategie 10.000“.

Wir brauchen **10.000 Stunden harter Arbeit**, um unser bestehendes Geschäft zu stärken.

Wir brauchen **10.000 Experimente**, um neues Geschäft zu entwickeln.

Zukunfts-  
strategie